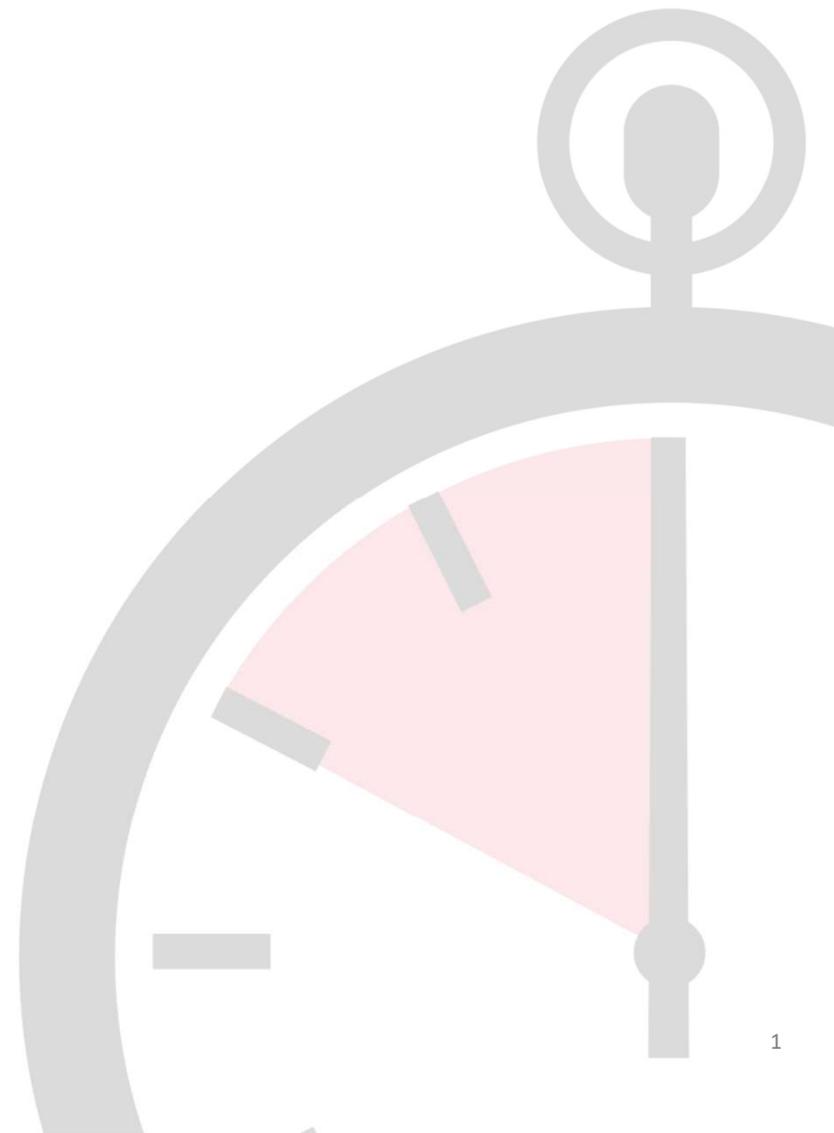


CTM 

Temporary Management

..... soluzioni alternative per la micro e
piccola impresa



**Una guida affidabile per
navigare in un mondo
complesso, mutevole,
competitivo, incerto e
globalizzato**

Visione

CTM Temporary Management

vede un futuro in cui tutte le aziende siano in grado di disporre di competenze manageriali a costi accessibili, usufruendo di servizi personalizzati alle loro esigenze per poter gestire la complessità e affrontare le sfide derivanti da un mondo complesso, in continuo cambiamento, sempre più competitivo, incerto e globalizzato.

**Manager a tempo
Direzione Generale
Direzione Commerciale**

**Tempi certi
Costi accessibili**

CTM 
Temporary Management
..... soluzioni alternative per la micro e
piccola impresa

Chi siamo

CTM Temporary Management

fornisce competenze manageriali, attraverso un servizio di Temporary e fractional Management personalizzato, garantendo, grazie all'estrema flessibilità del servizio, risultati concreti in tempi e costi certi ed accessibili.

CTM opera prevalentemente in ambito di Direzione Generale e Direzione Commerciale.

Proposta di valore

**Implementazione di
specifici progetti
complessi**

**Momentanei inserimenti
di specifiche funzioni
aziendali**

Passaggio generazionale

CTM Temporary Management

offre servizi di Temporary e Fractional Management che hanno lo scopo principale di:

- affiancare l'azienda nell'implementazione di progetti complessi che richiedano competenze specifiche
- supportare l'azienda in caso di momentanee sostituzioni o inserimento temporaneo di specifiche funzioni aziendali apicali
- aiutare le aziende familiari nei processi di passaggio generazionale

**Competenza
professionale**

Tempi certi

Costi accessibili

Costi certi

Proposta di valore

CTM Temporary Management

eroga servizi di temporal e functional management per

- **fornire competenze professionali tipiche di imprese medio-grandi**, grazie ad esperienze maturate in ambito manifatturiero, corsi di specializzazione e formazione
- **con tempi certi di realizzazione**, comunicati in fase di preventivazione con la condivisione di un cronoprogramma insieme al cliente
- **a costi certi e accessibili**, con tariffe chiare e dettagliate, grazie ad un servizio flessibile appositamente pensato e definito in base alle esigenze dell'azienda

Direzione Generale

CTM Temporary Management

offre servizi di consulenza in ambito di direzione generale, con particolare focus su:

- **analisi e pianificazione strategica e redazione del piano industriale:** comprensione dell'ambiente competitivo, posizionamento del brand, definizione della strategia, oceano blu
- **organizzazione:** definizione deleghe e responsabilità, predisposizione mansionari e job description, definizione dell'organigramma, formazione, creazioni di piani incentivanti (MBO)
- **controllo di gestione:** implementazione del sistema di controllo di gestione
- **gestione del passaggio generazionale:** affiancamento

Servizi offerti

CTM
Temporary Management

..... soluzioni alternative per la micro e piccola impresa

Analisi e pianificazione strategica

Organizzazione

Controllo di gestione

Gestione del passaggio generazionale

Direzione Commerciale

CTM Temporary Management

offre servizi di consulenza in ambito di Direzione Commerciale relative a:

- **analisi strategica e piano di marketing:** analisi approfondita della concorrenza, market outlook, dinamiche evolutive e trend di settore, analisi delle leve competitive, cluster logici
- **riorganizzazione della funzione commerciale:** valutazione individuale venditore, efficacia ed efficienza nella vendita, formazione commerciale, miglioramento soft skill
- **creazione e gestione delle reti di vendita:** analisi dati di vendita, riorganizzazione territoriale, definizione KPI
- **marketing digitale:** CRM, web marketing, individuazione lead e lead nurturing
- **internazionalizzazione:** analisi di mercato, creazione contatto, assistenza in loco

Servizi offerti

CTM
Temporary Management

..... soluzioni alternative per la micro e piccola impresa

Analisi strategica e piano di marketing

Riorganizzazione della funzione commerciale

Creazione e gestione delle reti di vendita

Marketing digitale

Internazionalizzazione

Passaggio generazionale

CTM Temporary Management

offre supporto alle aziende familiari per la gestione operativa del passaggio generazionale, affiancando l'imprenditore e la sua famiglia nel delicato percorso del cambiamento e agevolando un passaggio di consegne graduale e indolore.

Il metodo utilizzato è molto semplice: affiancamento operativo in ogni mansione e funzione aziendale, sia dal punto di vista teorico che pratico, fino al raggiungimento, da parte di chi eredita la guida dell'azienda, della consapevolezza nei propri mezzi e del riconoscimento, da parte dell'organizzazione, della sua leadership.

Servizi offerti

Passaggio generazionale

Affiancamento operativo

Scopo fondamentale dell'analisi strategica è quello di provare a ridefinire i confini del mercato ed estendere la domanda oltre quella esistente

Analisi strategica

**Ridefinizione dei confini
del mercato ed
estensione della
domanda potenziale**

Metodo

CTM Temporary Management

ritiene che il punto di partenza per ogni progetto sia l'**analisi strategica**, che ha lo scopo di favorire l'"emersione" della linea strategica propria dell'Azienda, unica in quanto risultato del mix di aspetti riguardanti il mercato e di caratteristiche organizzative e operative proprie.

La realizzazione di tale percorso richiede la messa in pratica di un sistema di lavoro scientifico, applicato attraverso strumenti di analisi, che vede collaborare in una logica di confronto le **Persone** che in azienda detengono la conoscenza del mercato, dei processi e delle loro caratteristiche peculiari.

I motivi principali di crisi aziendale sono:
mancanza di strategie codificate
errata allocazione di risorse
errati modelli organizzativi
inadeguatezza dei sistemi di controllo

**Lo scopo fondamentale
di un'azienda dovrebbe
essere la ricerca
costante del benessere
e dello sviluppo
duraturo**

Metodo

CTM Temporary Management

Il metodo applicato da CTM, partendo da quello che ritiene dovrebbe essere lo scopo di ogni azienda e dai motivi principali che causano le crisi aziendali, si sviluppa su tre fasi principali:

- **fase strategica**, con la definizione della strategia, cioè con la l'esplicitazione del perché, del cosa e del come l'azienda svolge o vuole svolgere quella determinata attività (**dove vogliamo andare?**);
- **fase organizzativa**, con l'analisi e la definizione di ruoli e responsabilità (**con chi vogliamo andarci?**);
- **fase di controllo**, con l'implementazione del sistema di controllo di gestione (**ci stiamo muovendo nella giusta direzione?**)

Strumenti

Fase strategica:

- **Visione, mission e valori aziendali**
- **proposta di valore**
- **modello di business**

Fase organizzativa:

- **organigramma, deleghe e responsabilità**
- **job description, piani incentivanti (MBO)**
- **formazione**

Fase di controllo:

- **fattori critici di rischio (FCR) e successo (FCS)**
- **reportistica**
- **KPI**

Strumenti:

- **interviste imprenditore-management**
- **modello di Porter e analisi SWOT**
- **analisi strategica / Oceano Blu e BMC**

Strumenti:

- **analisi struttura organizzativa**
- **analisi delle competenze**
- **piani di formazione**

Strumenti: sistema di controllo di gestione

Esperienze professionali

CHRISTIAN CISCATO

Formazione

EMBA – Executive Master Business Administration
Laurea in Economia e Commercio

Specializzazioni

Business administration
Pianificazione e Management strategico
Analisi strategica
Lean Thinking
Gestione strategica delle vendite

Attualmente, offro servizi di temporary e fractional management e consulenza in tema di Direzione Generale e Commerciale in veste di collaboratore con partita IVA, occupandomi principalmente di riorganizzare le varie funzioni aziendali allo scopo di migliorarne l'efficienza, con particolare focus sulla creazione e gestione di reti vendita e internazionalizzazione.

Nel corso della mia esperienza professionale, ho ricoperto molteplici funzioni (acquisti, produzione, commerciale), in diversi settori (tessile-abbigliamento, automotive, architettura / edilizia, luxury packaging), sia in Italia che in contesti internazionali.

Questo mi ha permesso di avere una visione globale del funzionamento di un'azienda e dei suoi meccanismi e interazioni, indipendentemente dal settore in cui opera e, quindi, di essere in grado di pianificare a livello strategico.

La possibilità di gestire mercati in moltissimi Paesi del mondo, di interagire in contesti internazionali e di venire a contatto con culture e formazioni completamente diverse dalle mie mi ha dato la capacità di saper adottare approcci anche alternativi nella risoluzione dei problemi e una rete globale di contatti attivi sui mercati finali.

Contatti



CTM Temporary Management



Mob +39 347 0136874



E-mail: christian@ciscatotm.net



Web: www.ctmtemporary.net