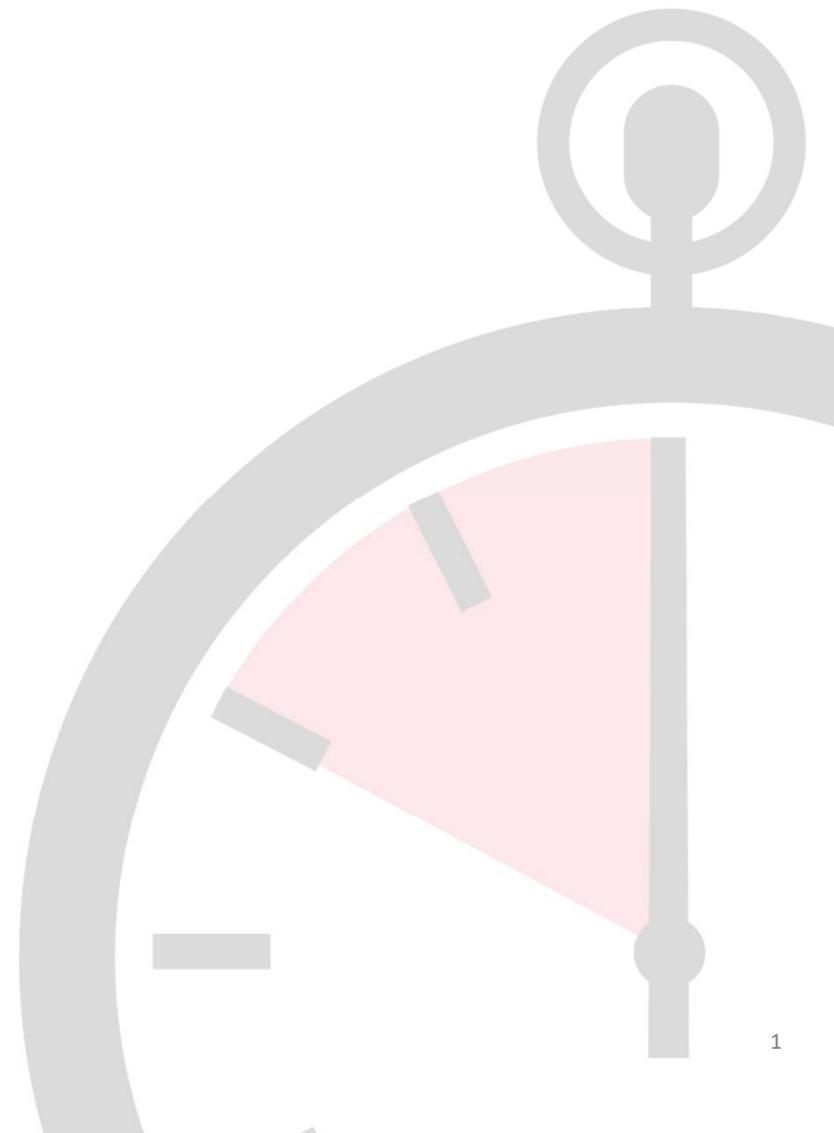


CTM 

# Temporary Management

..... soluzioni alternative per la PMI



**Una guida affidabile per navigare in un mondo complesso, mutevole, competitivo, incerto e globalizzato**

## Visione

### **CTM Temporary Management**

vede un futuro in cui tutte le aziende siano in grado di disporre di competenze manageriali a costi accessibili, usufruendo di servizi personalizzati alle loro esigenze per poter gestire la complessità e affrontare le sfide derivanti da un mondo complesso, in continuo cambiamento, sempre più competitivo, incerto e globalizzato.

**Manager a tempo  
Direzione Generale  
Direzione Commerciale**

**Tempi certi  
Costi accessibili**

**CTM**   
Temporary Management  
..... soluzioni alternative per la PMI

## Chi siamo

### **CTM Temporary Management**

fornisce competenze manageriali, attraverso un servizio di Temporary e fractional Management personalizzato, garantendo, grazie all'estrema flessibilità del servizio, risultati concreti in tempi e costi certi ed accessibili.

CTM opera prevalentemente in ambito di Direzione Generale e Direzione Commerciale.

# Proposta di valore

**Implementazione di  
specifici progetti  
complessi**

**Momentanei inserimenti  
di specifiche funzioni  
aziendali**

**Passaggio generazionale**

## CTM Temporary Management

offre servizi di Temporary e Fractional Management che hanno lo scopo principale di:

- affiancare l'azienda nell'implementazione di progetti complessi che richiedano competenze specifiche
- supportare l'azienda in caso di momentanee sostituzioni o inserimento temporaneo di specifiche funzioni aziendali apicali
- aiutare le aziende familiari nei processi di passaggio generazionale

**Competenza  
professionale**

**Tempi certi**

**Costi accessibili**

**Costi certi**

## Proposta di valore

### CTM Temporary Management

eroga servizi di temporal e functional management per

- **fornire competenze professionali tipiche di imprese medio-grandi**, grazie ad esperienze maturate in ambito manifatturiero, corsi di specializzazione e formazione
- **con tempi certi di realizzazione**, comunicati in fase di preventivazione con la condivisione di un cronoprogramma insieme al cliente
- **a costi certi e accessibili**, con tariffe chiare e dettagliate, grazie ad un servizio flessibile appositamente pensato e definito in base alle esigenze dell'azienda

# Direzione Generale

## CTM Temporary Management

offre servizi di consulenza in ambito di direzione generale, con particolare focus su:

- **analisi e pianificazione strategica e redazione del piano industriale:** comprensione dell'ambiente competitivo, posizionamento del brand, definizione della strategia, oceano blu
- **organizzazione:** definizione deleghe e responsabilità, predisposizione mansionari e job description, definizione dell'organigramma, formazione, creazione di piani incentivanti (MBO)
- **controllo di gestione:** implementazione di sistemi di controllo di gestione
- **gestione del passaggio generazionale:** affiancamento

## Servizi offerti

Analisi e pianificazione strategica

Organizzazione

Controllo di gestione

Gestione del passaggio generazionale

# Direzione Commerciale

## CTM Temporary Management

offre servizi di consulenza in ambito di Direzione Commerciale relative a:

- **analisi strategica e piano di marketing:** analisi approfondita della concorrenza, market outlook, dinamiche evolutive e trend di settore, analisi delle leve competitive, cluster logici
- **riorganizzazione della funzione commerciale:** valutazione individuale venditore, efficacia ed efficienza nella vendita, formazione commerciale, miglioramento soft skill
- **creazione e gestione delle reti di vendita:** analisi dati di vendita, riorganizzazione territoriale, definizione KPI
- **marketing digitale:** CRM, web marketing, individuazione lead e lead nurturing
- **internazionalizzazione:** analisi di mercato, creazione contatto, assistenza in loco

## Servizi offerti

Analisi strategica e piano di marketing

Riorganizzazione della funzione commerciale

Creazione e gestione delle reti di vendita

Marketing digitale

Internazionalizzazione

# Passaggio generazionale

## **CTM Temporary Management**

offre supporto alle aziende familiari per la gestione operativa del passaggio generazionale, affiancando l'imprenditore e la sua famiglia nel delicato percorso del cambiamento e agevolando un passaggio di consegne graduale e indolore.

Il metodo utilizzato è molto semplice: affiancamento operativo in ogni mansione e funzione aziendale, sia dal punto di vista teorico che pratico, fino al raggiungimento, da parte di chi eredita la guida dell'azienda, della consapevolezza nei propri mezzi e del riconoscimento, da parte dell'organizzazione, della sua leadership.

## Servizi offerti

**Passaggio generazionale**

**Affiancamento operativo**

Scopo fondamentale dell'analisi strategica è quello di provare a ridefinire i confini del mercato ed estendere la domanda oltre quella esistente

**Analisi strategica**

**Ridefinizione dei confini  
del mercato ed  
estensione della  
domanda potenziale**

## Metodo

### CTM Temporary Management

ritiene che il punto di partenza per ogni progetto sia l'**analisi strategica**, che ha lo scopo di favorire l'"emersione" della linea strategica propria dell'Azienda, unica in quanto risultato del mix di aspetti riguardanti il mercato e di caratteristiche organizzative e operative proprie.

La realizzazione di tale percorso richiede la messa in pratica di un sistema di lavoro scientifico, applicato attraverso strumenti di analisi, che vede collaborare in una logica di confronto le **Persone** che in azienda detengono la conoscenza del mercato, dei processi e delle loro caratteristiche peculiari.

I motivi principali di crisi aziendale sono:  
mancanza di strategie codificate  
errata allocazione di risorse  
errati modelli organizzativi  
inadeguatezza dei sistemi di controllo

**Lo scopo fondamentale  
di un'azienda dovrebbe  
essere la ricerca  
costante del benessere  
e dello sviluppo  
duraturo**

## Metodo

### CTM Temporary Management

Il metodo applicato da CTM, partendo da quello che ritiene dovrebbe essere lo scopo di ogni azienda e dai motivi principali che causano le crisi aziendali, si sviluppa su tre fasi principali:

- **fase strategica**, con la definizione della strategia, cioè con la l'esplicitazione del perché, del cosa e del come l'azienda svolge o vuole svolgere quella determinata attività (**dove vogliamo andare?**);
- **fase organizzativa**, con l'analisi e la definizione di ruoli e responsabilità (**con chi vogliamo andarci?**);
- **fase di controllo**, con l'implementazione del sistema di controllo di gestione (**ci stiamo muovendo nella giusta direzione?**)

## Esperienze professionali

### **CHRISTIAN CISCATO**

#### **Formazione**

EMBA – Executive Master Business Administration  
Laurea in Economia e Commercio

#### **Specializzazioni**

Business administration  
Pianificazione e Management strategico  
Analisi strategica  
Lean Thinking  
Gestione strategica delle vendite

Attualmente, offro servizi di temporary e fractional management e consulenza in tema di Direzione Generale e Commerciale in veste di collaboratore con partita IVA, occupandomi principalmente di riorganizzare le varie funzioni aziendali allo scopo di migliorarne l'efficienza, con particolare focus sulla creazione e gestione di reti vendita e internazionalizzazione.

Nel corso della mia esperienza professionale, ho ricoperto molteplici funzioni (acquisti, produzione, commerciale), in diversi settori (tessile-abbigliamento, automotive, architettura / edilizia, luxury packaging), sia in Italia che in contesti internazionali.

Questo mi ha permesso di avere una visione globale del funzionamento di un'azienda e dei suoi meccanismi e interazioni, indipendentemente dal settore in cui opera e, quindi, di essere in grado di pianificare a livello strategico.

La possibilità di gestire mercati in moltissimi Paesi del mondo, di interagire in contesti internazionali e di venire a contatto con culture e formazioni completamente diverse dalle mie mi ha dato la capacità di saper adottare approcci anche alternativi nella risoluzione dei problemi e una rete globale di contatti attivi sui mercati finali.

## Contatti



**CTM Temporary Management**



**Mob +39 347 0136874**



**E-mail: [christian@ciscatotm.net](mailto:christian@ciscatotm.net)**



**Web: [www.ctmtemporary.net](http://www.ctmtemporary.net)**